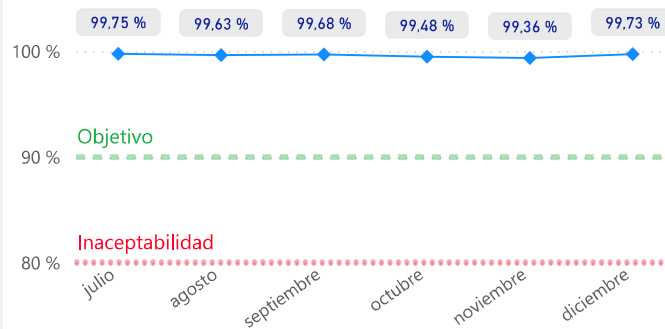


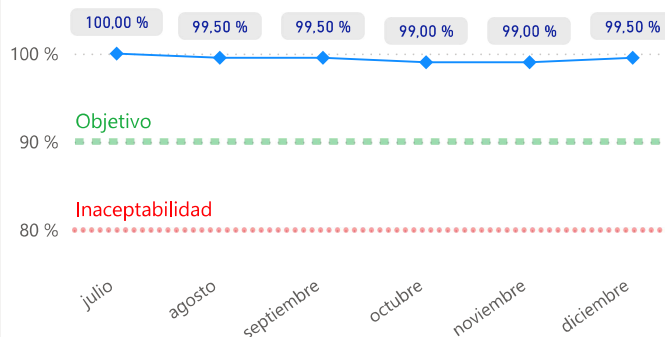
INDICADORES FFCC

Servicio Ofertado

◆ % de nuestra clientela que viaja con una ocupación igual o inferior a 4 personas/m²

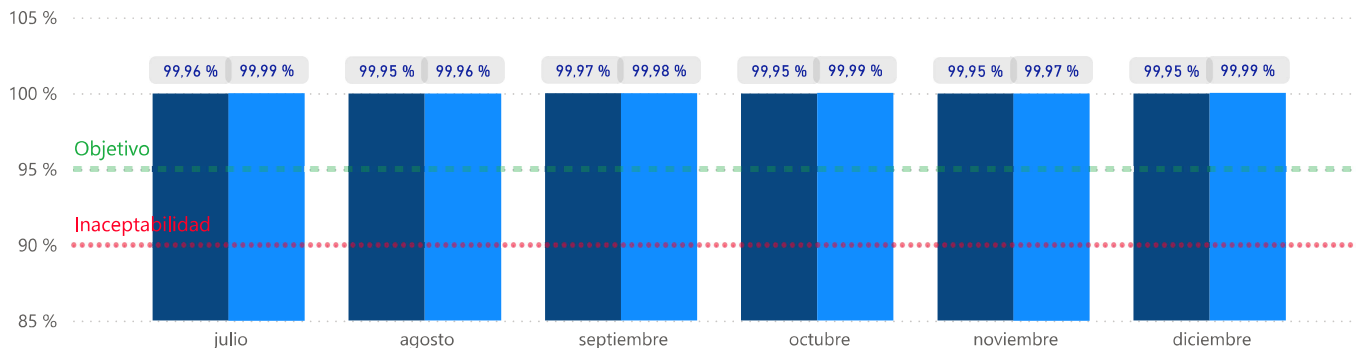


◆ % de nuestra clientela que encuentra el servicio programado

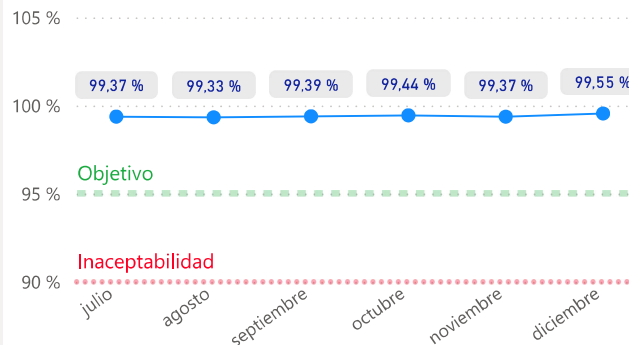


Accesibilidad

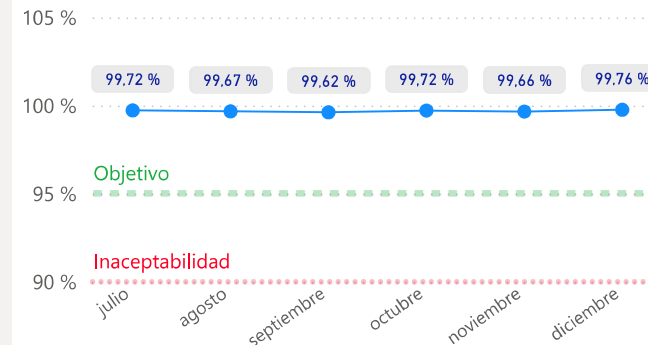
● % de nuestra clientela que encuentra las instalaciones interiores completamente accesibles ● % de nuestra clientela que encuentra los equipos de accesibilidad exteriores completa...



● % de disponibilidad de los equipos de expendición

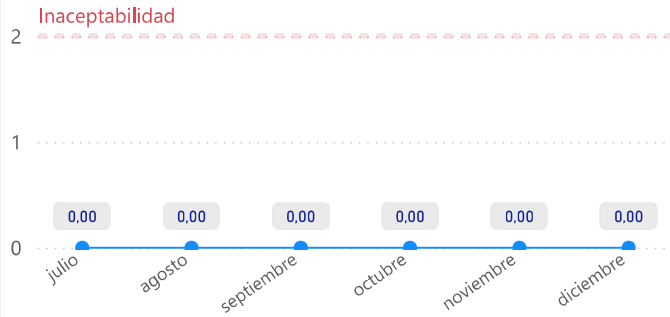


● % de disponibilidad de los equipos de validación

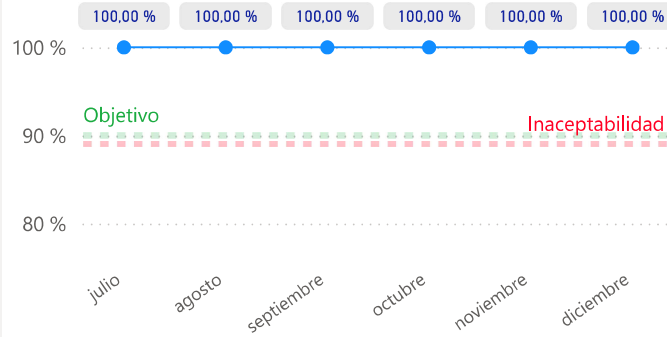


Información

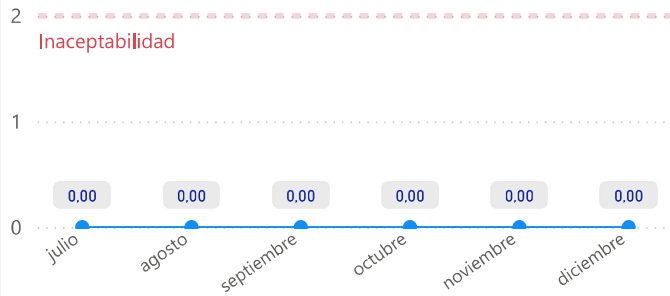
● N° de reclamaciones relativas a falta de información en paradas



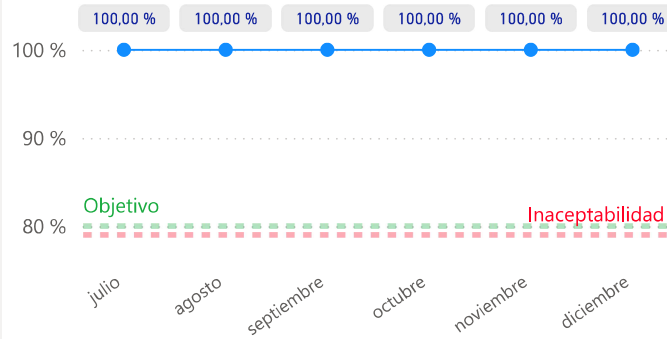
● % de nuestra clientela que encuentra la información necesaria en el interior del tren



● n° de reclamaciones por falta de información en paradas ante cualquier anomalía.

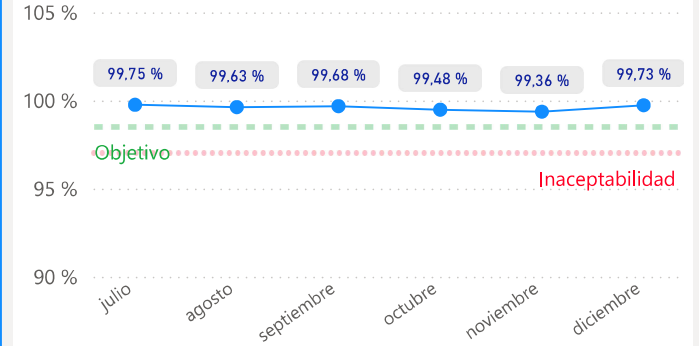


● % de nuestra clientela que encuentra la información necesaria ante cualquier anomalía.

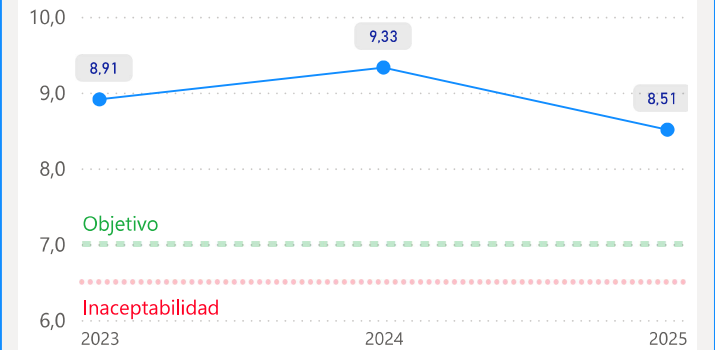


Puntualidad

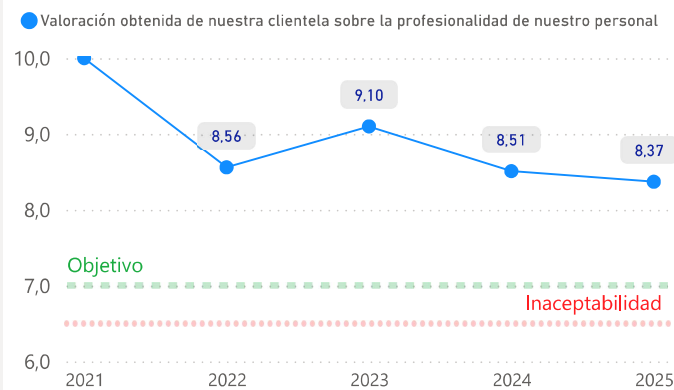
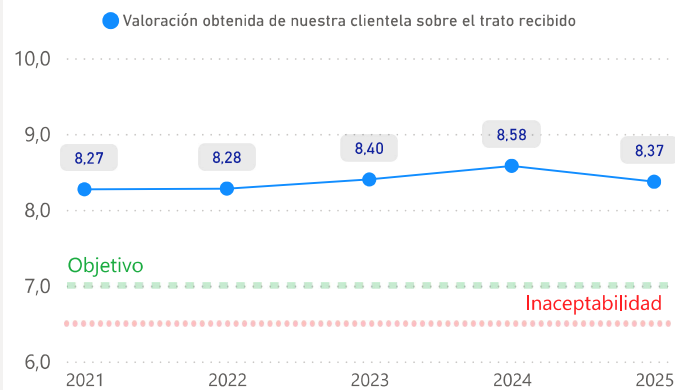
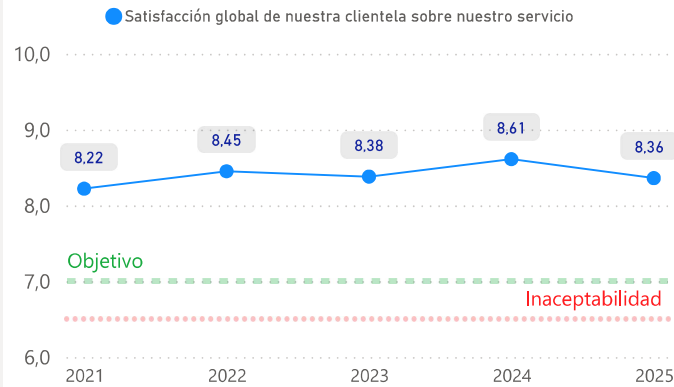
● % de nuestra clientela que se benefician de un servicio puntual



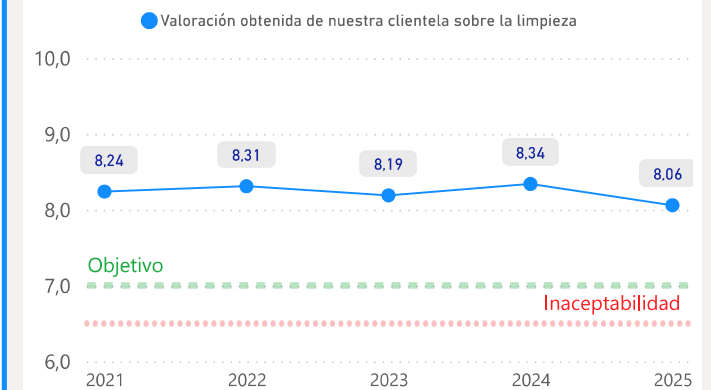
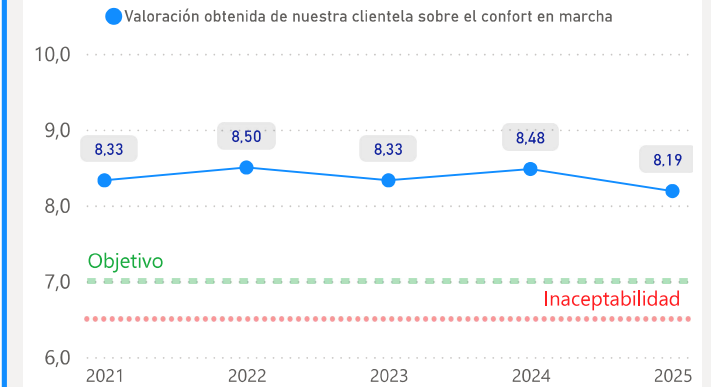
● Valoración obtenida de nuestra clientela sobre la puntualidad



Atención a la clientela

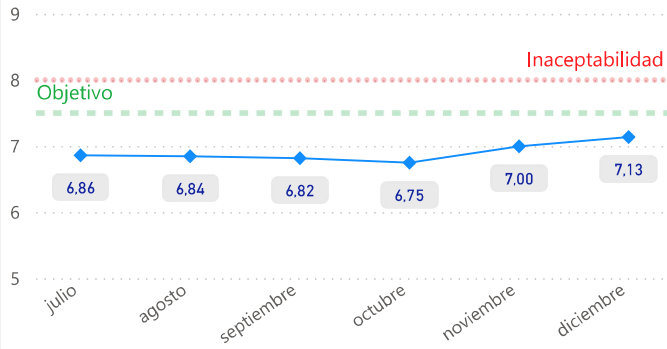


Confort, limpieza y mantenimiento

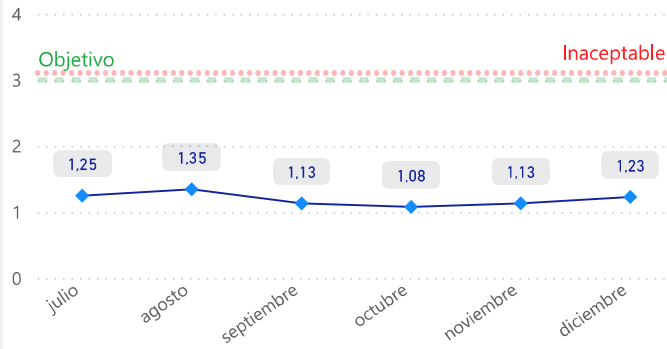


Impacto Ambiental

◆ Consumo de kWh de las unidades/km recorrido mes



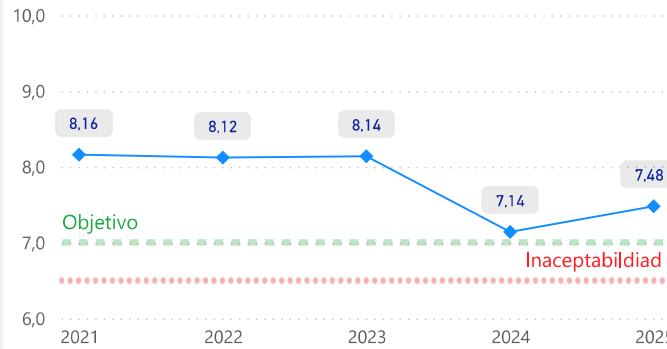
◆ Consumo de kWh de las unidades/personas viajeras mes



◆ nº de reclamaciones por ruido

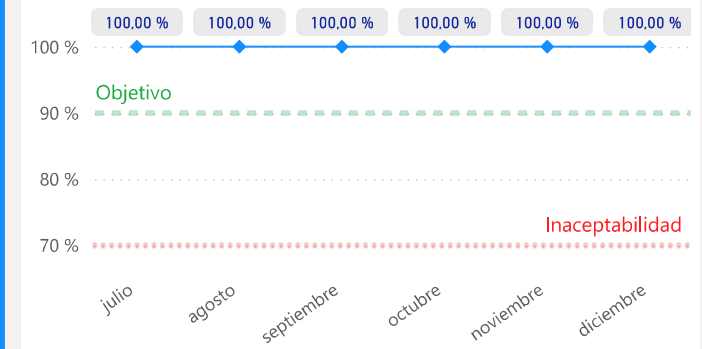


◆ Valoración obtenida de nuestra clientela sobre la sensación de ruido



Seguridad

◆ % de nuestra clientela que se encuentra protegida por nuestro sistema de videovigila...



◆ Valoración obtenida de nuestra clientela sobre la sensación de seguridad

